



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 6 de janeiro de 2020

NOVA CAMPANHA DO LIDL MOSTRA QUE “NINGUÉM NOS VENDE COMO OS NOSSOS CLIENTES”

A nova campanha do Lidl Portugal, mostra que os seus clientes são os melhores embaixadores da marca, conhecendo bem a sua oferta, recomendando os seus produtos e enaltecendo as suas qualidades únicas.

“Ninguém nos vende como os nossos clientes” é o mote da nova campanha multimeios do Lidl Portugal que conta a história de um cliente que, ao ser confundido com um colaborador de loja, auxilia outro a encontrar um produto, acabando por lhe fazer recomendações e realçar as características diferenciadoras de outros artigos, resultando num carrinho cheio e completo.

Seja pela reposição diária que garante a máxima qualidade das frutas e legumes; pelas mais-valias da informação disponível nas embalagens de carne; pelos vários produtos certificados desde o chá e café com selos Fairtrade e Rainforest Alliance que asseguram que os produtos respeitam as melhores práticas de comércio justo e respeito pelo ambiente; pelo bacalhau MSC que garante a pesca sustentável e outros peixes e mariscos de aquacultura com certificação ASC, que garante a criação responsável das espécies; pelo chocolate com cacau 100% certificado, ou de tantas outras características e qualidades únicas entre uma oferta de produtos alargada, que permite um cabaz completo com tudo o que os clientes precisam para a sua mesa, com a máxima qualidade ao melhor preço, assim se transformam clientes em verdadeiros fãs e embaixadores da marca, fazendo do Lidl a sua primeira escolha.

Para Filipa Appleton, Diretora de Marketing do Lidl Portugal, “A melhor forma de promovermos a qualidade e diferenciação dos nossos produtos é através dos nossos clientes que nos conhecem tão bem e que gostam de partilhar as suas experiências e descobertas. Sentimos que os clientes se vão rever neste consumidor, sentir que são essa pessoa ou que conhecem alguém que já lhes recomendou os produtos do Lidl desta forma”.

A nova campanha multimeios, com a criatividade d'O Escritório, estará presente em televisão, rádio, digital, lojas e folhetos do Lidl Portugal.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

AGÊNCIA: O ESCRITÓRIO

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Inês Lima

Copywriter: Pedro Pinho

Art director: André Martins

EQUIPA

Realização: Roger Serrasqueiro

Direção de Fotografia: Francisco Vidinha

Produção Executiva: Miguel Varela

Produção: Cláudia Costa

Produção: Celina Moraes

Assistente de Realização: Cesário Monteiro

Direção de Arte: Luís Monteiro

Guarda-Roupa: Joyce Doret

Make Up: Antónia Rosa

Cabelos: Venâncio

1ª Assistente de Imagem: Nuno Fazenda

Coordenação de Pós-Produção: Patrícia Tavares

Ass. Coordenação Pós-Produção: Beatriz Pereira

Edição: André Adam

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com